



Von Null auf Hundert zur digitalen Hochschule: Munich Business School setzt auf Online-Lehre

München, 30. März 2020 – Um den Studierenden auch in Zeiten der Coronakrise die Fortführung ihres Studiums zu gewährleisten, hat die Munich Business School (MBS) ihre Lehrveranstaltungen binnen weniger Tage und ohne einen einzigen Unterrichtsausfall auf den Online-Betrieb umgestellt. Seit 16. März lernen und lehren die MBS Studierenden sowie Dozierenden nun digital. Darüber hinaus blickt die Hochschule in die Zukunft und hat bereits weitere digitale Maßnahmen ausgearbeitet, sollte die derzeitige Situation länger bestehen bleiben.

Die weltweite Ausbreitung des [Coronavirus beschäftigt die Munich Business School bereits seit Anfang des Jahres](#). Während es zunächst hauptsächlich um die Betreuung der Studierenden im Auslandssemester und die Aufstockung der sanitären Angebote und Maßnahmen ging, rückte mit der Verschärfung der Situation in Deutschland und Europa die Option, auf Online-Lehre umzustellen, in greifbare Nähe. „Einige Studierende schilderten uns ihre Ängste und Sorgen, was sicher auch mit der hohen Mobilität und Internationalität unserer Studierendenschaft zusammenhängt. Teilweise kontaktierten uns Eltern aus dem Ausland, die ihr Kind nachhause holen wollten, weil sie fürchteten, dass ihr Kind zu einem späteren Zeitpunkt nicht mehr ins Heimatland einreisen darf.“, berichtet Stefan Baldi, Dekan der Munich Business School.

Um diesen Sorgen auf Augenhöhe und mit Respekt zu begegnen und den laufenden Semesterbetrieb sicherzustellen, entschloss sich die Munich Business School bereits frühzeitig am 10. März dazu, sämtliche Präsenzlehrveranstaltungen online durchzuführen. Binnen drei Tagen wurden Studierende sowie Lehrende geschult und mit der Lehr- und Lernplattform vertraut gemacht. Am darauffolgenden Montag, den 16. März, konnte der Unterricht dann nahtlos online fortgeführt werden. Für die private Hochschule, die den persönlichen Kontakt zu den Studierenden sehr schätzt, ist die Umstellung auf Online-Vorlesungen ein ungewohnter, wenngleich auch notwendiger Schritt. „Die Umstellung wird sowohl von den Studierenden als auch den Professorinnen und Professoren der MBS positiv und verständnisvoll aufgenommen. Von Seiten der Studierenden erfahren wir eine große Dankbarkeit. Sie sind froh, ihr Studium so reibungslos fortführen zu können. Dies bestärkt uns in unserer Entscheidung, den richtigen Schritt gegangen zu sein“, so Baldi. „Die Weiterführung der Vorlesungen funktioniert mit Microsoft Teams wirklich super. Ich bin beeindruckt von der schnellen Umsetzung und der Transparenz, mit der die MBS von Anfang an kommuniziert hat. Von Freunden an anderen Hochschulen und Universitäten weiß ich, dass dies nicht selbstverständlich ist“, ergänzt Isabell Buchner, Studentin an der Munich Business School.



Wie lange die Coronakrise und die Einschränkung des öffentlichen Lebens noch anhalten wird, kann zurzeit niemand voraussagen. „An unserer Hochschule studieren 50% internationale Studierende. Für uns ist klar, dass die aktuellen Entwicklungen auch noch längerfristige Konsequenzen haben werden.“, schätzt der Dekan der Munich Business School die Situation ein. Um ausländischen Bewerberinnen und Bewerbern trotz (Ein-)Reisebeschränkungen ein Studium an der Munich Business School zu ermöglichen, bietet die Hochschule Studienanfängern zum Wintersemester 2020 an, das Studium online zu beginnen und zu einem späteren Zeitpunkt, wenn sich die Lage entspannt hat, nach Deutschland einzureisen und vor Ort das Studium fortzusetzen. Dasselbe gilt für die Pre-Bachelor- und Pre-Master-Programme, die bereits im Mai beginnen. „Auf diese Weise verlieren wir keine Interessenten, die gerne an der MBS studieren möchten, aufgrund der derzeitigen Situation aber kein Visum beantragen oder nicht reisen können. An Präsenzveranstaltungen halten wir dennoch fest, wir wollen keine reine Online-Hochschule werden.“, ergänzt Nathalie von Seyfried, Kanzlerin der Munich Business School. Sämtliche Infoveranstaltungen, Beratungs- sowie Bewerbungsgespräche finden derzeit ausschließlich online als Webinar oder telefonisch statt.

Seit dem 23. März arbeiten auch alle Verwaltungsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter sowie Professorinnen und Professoren von zuhause. Genau wie die Studierenden sind sie über die Plattform Microsoft Teams miteinander vernetzt und nutzen die veränderte Arbeitssituation mitunter für die Entwicklung neuer kreativer Formate. So startet am ersten April das erste [Luncheon-Webinar](#). Während einer gemeinsamen Mittagspause lädt die Munich Business School Interessierte dazu ein, sich zu verschiedenen Themen – mit und ohne Corona-Bezug – inspirieren zu lassen und die MBS Dozierenden kennen zu lernen. Bis Mitte Mai sind derzeit neun Webinare im Rahmen dieser Reihe geplant – never lunch alone!

Über die Munich Business School

Die Munich Business School (MBS) bildet als erste private Hochschule Bayerns seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Seit Jahren gehört die MBS zu den besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands und erreicht in allen relevanten Rankings konstant Top-Platzierungen. Internationalität, Praxisbezug und ein starkes Netzwerk – das sind zentrale Bestandteile des Curriculums der Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge sowie des Promotionsprogramm Doctor of Business Administration an der MBS.

Die Bachelor- und Master-Programme mit integrierten Auslandssemestern und Praktika im In- und Ausland bilden die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Die MBA-Programme bieten Professionals exzellente Möglichkeiten zum Auf- und Ausbau von Fachwissen, Management Skills und persönlichem Networking – sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend. Darüber hinaus stellt die MBS im Bereich Executive Education flexible und maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Unternehmen zur Verfügung. Im Promotionsprogramm Doctor of Business Administration erhalten Manager und Unternehmer die Möglichkeit zu intensiver, praxisorientierter Forschung, um ihren Beitrag zu aktuellen Management- und Leadership-Themen zu leisten.



Pressekontakt

Munich Business School
Wiebke Lehnert

Elsenheimerstraße 61
D-80687 München

Tel.: 089 547678-210
Fax: 089 547678-29

E-Mail: Wiebke.Lehnert@munich-business-school.de
Web: www.munich-business-school.de